

Développez et pilotez la stratégie marketing et communication de votre entreprise en vous appuyant sur le digital (site web, réseaux sociaux...).
Concevez et mettez en œuvre des événements pour développer son image.



LIEU DE FORMATION

iA Sup' Campus



RYTHME

1 semaine à l'iA par mois
et le reste en entreprise



DURÉE & TARIF

2 ans en contrat d'apprentissage
ou de professionnalisation
*Formation gratuite et sans frais
d'inscription*



PRÉREQUIS

Justifier d'un diplôme ou d'une certification professionnelle de niveau 6 (BAC+3) validé ou équivalent de préférence dans le domaine commercial, marketing ou communication



CERTIFICATION PRÉPARÉE

Certification professionnelle reconnue par l'état « Manager Marketing Digital et Communication » de niveau 7 (Eu) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles dont l'organisme certificateur est Sup de V, École de la CCI Paris Ile-de-France Éducation



MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Dépôt de votre candidature via notre site web www.intelligence-apprentie.fr
- Validation du dossier sur le plan académique
- Étude de votre projet professionnel et entretien individuel
- Accompagnement et coaching à la recherche d'entreprise par notre équipe
- Intégration à l'iA*

* Sous réserve de la signature d'un contrat en alternance.



DEVENEZ...

- CHEF(FE) DE PROJET MARKETING DIGITAL
- RESPONSABLE DE LA STRATÉGIE DIGITALE
- RESPONSABLE E-MARKETING
- SOCIAL MEDIA MANAGER
- CHEF(FE) DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL
- CONSULTANT(E) EN STRATÉGIE MARKETING

- Vous avez le profil ?

+ d'infos sur notre site Internet
intelligence-apprentie.fr



- Suivez une formation

- Diagnostic du positionnement marketing et communication de l'entreprise
- Définition de la stratégie marketing digitale et communication
- Pilotage de la stratégie marketing digital et communication de l'entreprise

Modalités d'évaluation : Evaluations individuelles ou de groupe, à partir d'études de cas ou de mises en situation professionnelles

- Développez vos compétences

- Exploiter les résultats d'une veille et d'études marketing dans les domaines du digital et de la communication
- Elaborer la stratégie marketing digitale et communication
- Piloter la mise en œuvre des actions de marketing digital et de communication dans une dynamique de projet
- Piloter le processus de mobilisation de partenaires et prestataires pour la réalisation des actions du plan marketing
- Définir une politique de référencement adéquate



V1 15/01/2025

♿ Formation accessible aux personnes en situation de handicap.